Delårsrapport januari – juni 2025

Koncernen i sammandrag

	2025-04-01 -2025-06-30	2024-04-01 -2024-06-30	2025-01-01 -2025-06-30	2024- -2024-
Nettoomsättning	7 012	2 735	11 586	
Rörelseresultat	-18 611	-18 279	-32 148	-3
Resultat efter finansiella poster	-17 759	-17 844	-30 931	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13 750	-8 964	-25 442	-2
Periodens kassaflöde	-14 043	-9 225	167 646	-2
Balansomslutning	362 244	226 528	362 244	22
Soliditet	90%	89%	90%	
Antal aktier på balansdagen	340 813 188	75 736 264	340 813 188	75 73
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	340 813 188	75 736 264	253 926 862	75 73
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	340 813 188	75 736 264	253 926 862	75 73
Resultat per aktie före utspädning	-0,05	-0,24	-0,12	
Resultat per aktie efter utspädning	-0,05	-0,24	-0,12	

Siffror inom parentes anger utfall för motsvarande period föregående räkenskapsår. De finansiella uppgifter som presenteras avser koncernen och uttrycks i TSEK om annat ej anges.

VD har ordet

Fortsatt stark försäljningsökning

Under årets första sex månader har vi mer än fördubblat (+126%) omsättningen jämfört med samma period under föregående år, och efter den genomförda nyemissionen har vi en stark finansiell ställning inkluderande 200 MSEK i kassan. Vi har gjort framsteg med godkännandeprocessen för Strangvac i USA, och den positiva utvecklingen med erfarenheter från användning i fält ger en ökande förståelse för värdet och nyttan av vaccination med Strangvac.

Nettoomsättningen under det andra kvartalet ökade med drygt 150 procent jämfört med motsvarande period under föregående år, och den lyckade företrädesemissionen under första

kvartalet medförde att kassan ökade med drygt 193 MSEK och uppgick vid slutet av andra kvartalet till drygt 200 MSEK. Soliditeten är fortsatt hög och uppgår till 90 procent vid utgången av det första halvåret. Den tillväxtinriktade affärsplanen har inletts och vi är på rätt väg.

Första halvåret 2025 har präglats av fortsatt stark tillväxt, ökad marknadspenetration och en mycket positiv återkoppling från användandet i fält. Ingen av de hästar som under de senaste två åren vaccinerats har efter immunitetens insättande (2 veckor efter andra dosen) utvecklat kliniska tecken på sjukdomen kvarka. Denna positiva återkoppling är mycket betydelsefull då en av de största utmaningarna när ett nytt djurvaccin introduceras på marknaden är att säkerställa att behandlande veterinärer förstår dess skyddande effekt och fördelar och kan förmedla det till hästägare och andra beslutsfattare. Det stöd vi har från ledande internationella experter, gällande såväl kunskap om sjukdomen kvarka som vaccinering och positiva signaler från användandet i fält kommer att spela en avgörande roll för en vidare och mer allmänt etablerad användning. Vi har byggt vidare på den positiva utvecklingen från Q1, där vi nästan fördubblade omsättningen jämfört med föregående år. Under andra kvartalet har vi fortsatt att exekvera på vår tillväxtinriktade affärsplan med målsättningen att etablera Strangvac som ett standardvaccin för hästar.

Vår distributionspartner Dechra har fortsatt att lansera Strangvac på ytterligare europeiska marknader. I början av sommaren lanserade Dechra Strangvac i Finland och nyligen introducerades vaccinet i Spanien, Portugal och Slovenien. Vaccinet kommer åter göras tillgängligt i Italien i samband med lanseringen i Slovenien. Dessa marknadsintroduktioner är viktiga steg i vår strategi att bredda tillgängligheten av Strangvac i Europa och möta det stora behovet av skydd mot kvarka, som även drivs av ett ökat fokus på hästarnas välfärd och förbättrad djurhälsa generellt. Den kampanj som Dechra driver i Storbritannien under namnet Strangvac Vaccination Amnesty är och har varit framgångsrik och medfört kraftigt ökade volymer på den brittiska marknaden. Utvärdering och möjligheten att göra motsvarande i andra länder är ett arbete som pågår.

Första veckan i maj genomfördes kampanjen Strangles Awareness Week (SAW) i stora delar av Europa, och i Storbritannien skedde det under ledning av Redwings (Storbritanniens största välgörenhetsorganisation för hästar). I Sverige genomförs kampanjen under namnet Stoppa Kvarkan under ledning av Statens veterinärmedicinska anstalt (SVA) och genomförs tillsammans med den svenska hästnäringen. Genom denna kampanj har veterinärer, hästägare och aktörer inom hästnäringen runt om i Europa visat stort engagemang och bidragit till att sprida kunskap om sjukdomen och vikten av vaccination. Det är glädjande att se hur dessa insatser stärker förtroendet för Strangvac och driver såväl kunskap som efterfrågan.

Under kvartalet har försäljningsarbetet intensifierats i Sverige och vi noterar ett generellt ökat intresse för Strangvac som inkluderar att samarbeten diskuteras med exempelvis försäkringsbolag som visar ett allt större intresse för preventiva åtgärder. Att ändra väletablerade beteenden tar tid, och trots att försäljningsvolymerna är relativt små, så visar tillväxten och gensvaret i marknaden en ökande förståelse för värdet och nyttan med vaccination med Strangvac. Bolaget är i slutfasen med rekrytering av en Försäljning / Marknadschef.

Processen för att få Strangvac godkänt på den amerikanska marknaden fortsätter. USA är den enskilt största marknaden med cirka 10 miljoner hästar, och ett marknadsgodkännande för Strangvac i USA är av högsta prioritet. Under juni månad genomfördes ett möte med Center for Veterinary Biologics (CVB), som är en del av United States Department of Agriculture (USDA).

Efter detta möte har det från CVB klargjorts att bolaget i godkännandeprocessen behöver genomföra studier i USA med amerikanska hästar, såväl gällande säkerhet som effektivitet, något som bolaget förväntat och planerat för. De inledande säkerhetsstudierna kommer att påbörjas under 2025, och följas av effektivitetsstudier under 2026.

Med den framgångsrika företrädesemissionen under Q1 är finansieringen för vår tillväxtorienterade affärsplan på plats och emissionslikviden ger bolaget resurserna att accelerera volymexpansionen av Strangvac, genomföra godkännandeprocessen i USA och fortsätta utvecklingen av vårt vaccin mot Streptococcus suis infektioner hos grisar. I tillägg till en stärkt finansiell position så har vi även genom HealthCap IX Investments AB's investering, som medfört en ägarandel i bolaget om nästan 26%, fått en tydlig huvudägare med stor erfarenhet av att investera i och bygga bolag inom Life Science. Detta stärks ytterligare av att Björn Odlander, grundare och managing partner på HealthCap, vid årsstämman valdes in till Intervacc´s styrelse.

Med en stark finansiell position, växande försäljning och ett ökat globalt engagemang för kvarkaprevention står vi väl rustade för att fortsätta vår resa mot tillväxt och lönsamhet. Vår vision är tydlig – Att göra Strangvac till ett standardvaccin för hästar och samtidigt utveckla nya vacciner för andra djursjukdomar baserat på vår unika egenutvecklade teknikplattform.

Stockholm den 29 augusti 2025
Jonas Sohlman
Verkställande direktör

Kommentar till rörelseresultatet

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till -18,6 MSEK vilket är i nivå med samma period förra året (-18,3). För första halvåret utgör rörelseresultat en förlust om -32,1 MSEK vilket är en förbättring om 4,2 MSEK jämfört med samma period förra året (-36,3).

Den redovisade kostnaden för andra kvartalet 2025 avseende posten ”Handelsvaror, råvaror och förnödenheter” har belastats med ett belopp om -1 145 TSEK som avser en felperiodisering från Q1. Med hänsyn till denna felperiodisering skulle kostnaden för andra kvartalet 2025 avseende posten ”Handelsvaror, råvaror och förnödenheter” utgjort -4 737 TSEK (istället för nu redovisade -5 882) samt att kostnaden för första kvartalet 2025 avseende posten ”Handelsvaror, råvaror och förnödenheter” skulle utgjort -3 326 TSEK (istället för redovisade -2 181). Resultatet och kostnaden för halvåret är opåverkad (-8 063), och felperiodiseringen har inte någon kassaflödespåverkan, vare sig i kvartalen eller för halvåret.

Certified adviser
Eminova Fondkommission är Intervaccs Certified Adviser.

Eminova Fondkommission AB
Biblioteksgatan 3, 3 tr.
114 46 Stockholm
Tel: +46 8 684 211 10
adviser@eminova.se

Kommande rapporttillfällen

19 november, 2025 **Delårsrapport Q3 1 januari - 30 september 2025**

17 februari, 2026 **Bokslutskommuniké 1 januari - 31 december 2025**

För mer information vänligen kontakta
Jonas Sohlman, VD
Tel: +46 (0)8 120 10 600
E-post: Jonas.sohlman@intervacc.se

Fullständig delårsrapport för perioden januari – juni 2025 bifogas detta pressmeddelande samt finns tillgänglig på intervacc.se/rapporter.

Denna information är sådan information som Intervacc AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 augusti 2025 kl. 08:30 CET.

Om Intervacc
Intervacc AB (publ) är en koncern inom djurhälsa som utvecklar vaccin för djur. Bolagets vaccin och vaccinkandidater bygger på mångårig forskning vid Karolinska Institutet och Sveriges Lantbruksuniversitet. Intervacc aktien är sedan i april 2017 noterad på NASDAQ First North Growth Market.

Date Created
2025-08-29